**Checklist feedback door de opdrachtgever / organisatie**

De feedback van de opdrachtgever dient als input voor de reflectie op de competentieontwikkeling van de student en is onderdeel van het portfolio.

|  |  |
| --- | --- |
| Masterstudent (naam) |  |
| Opdrachtgever |  |
| Organisatie |  |
| Datum |  |
| Betekenis 5-puntschaal:   1. beperkt 2. neutraal 3. voldoende 4. in ruime mate 5. uitstekend | |
| **A. Aanpak/werkwijze en functioneren** | | | |
| Is er methodisch en ethisch gebruik gemaakt van informatie? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn relevante wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen vertaald naar de eigen context? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn relevante maatschappelijke en culturele waarden en normen ingeschat? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden relevante beroepsspecifieke methodieken geëvalueerd in de eigen context? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Wordt relevante informatie geanalyseerd en van daaruit een probleem geïdentificeerd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden resultaten van onderzoek beoordeeld op validiteit, betrouwbaarheid en relevantie voor het eigen werkveld? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is een passend(e) onderzoeksopzet/ projectplan opgesteld? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is de organisatie vanuit meerdere gezichtspunten geanalyseerd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Wordt er rekening gehouden met de belangen van alle betrokken partijen? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden menskracht, middelen en andere randvoorwaarden (proces, cultuur enz.)  ingeschat en ingezet? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn de resultaten van onderzoek omgezet in een  projectplan/implementatietraject? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden de onderzoeksresultaten op een heldere en overtuigende manier uitgedragen?. | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| In hoeverre is (de uitwerking van) het ontwerp creatief en/of innovatief benaderd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Heeft dit resultaat nieuwe inzichten opgeleverd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Was er voldoende samenwerking en terugkoppeling met opdrachtgever en organisatie? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Was er sprake van procesmatige sturing (regulatie, bijstelling)? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Juiste keuze van activiteiten in de totstandkoming van het ontwerp in het projectplan? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn de juiste strategische keuzen gemaakt? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| **B. Waardering product: wat vind u van het niveau van de bijdrage?** | | | |
| Is het eindresultaat (ontwerp of voorstel) voldoende praktisch, concreet? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn de voorstellen (of het ontwerp) juist ingeschat op haalbaarheid,  uitvoerbaarheid? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is het geheel voldoende doordacht (logisch, juiste vraagstelling)? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is het ontwerp voldoende onderbouwd (op grond van ontwikkelingsgericht  onderzoek, analyse, feiten, argumentatie, duidelijke visie)? Is er sprake van een  systematische benadering bij het ontwerp? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| In hoeverre is (de uitwerking van) het ontwerp creatief en/of innovatief benaderd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is het product helder, leesbaar en toegankelijk? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Heeft dit resultaat nieuwe inzichten opgeleverd? | | 1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| **D. Specifieke / aanvullende eisen vanuit de opdrachtgever** | | | |
|  | | | |
| **E. Eindconclusie** | | | |
|  | | | |