**Checklist feedback door de opdrachtgever / organisatie**

De feedback van de opdrachtgever dient als input voor de reflectie op de competentieontwikkeling van de student en is onderdeel van het portfolio.

|  |  |
| --- | --- |
| Masterstudent (naam) |  |
| Opdrachtgever |  |
| Organisatie |  |
| Datum |  |
| Betekenis 5-puntschaal:1. beperkt
2. neutraal
3. voldoende
4. in ruime mate
5. uitstekend
 |
| **A. Aanpak/werkwijze en functioneren**  |
| Is er methodisch en ethisch gebruik gemaakt van informatie? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn relevante wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen vertaald naar de eigen context? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn relevante maatschappelijke en culturele waarden en normen ingeschat? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden relevante beroepsspecifieke methodieken geëvalueerd in de eigen context? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Wordt relevante informatie geanalyseerd en van daaruit een probleem geïdentificeerd?  |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden resultaten van onderzoek beoordeeld op validiteit, betrouwbaarheid en relevantie voor het eigen werkveld? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is een passend(e) onderzoeksopzet/ projectplan opgesteld? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Is de organisatie vanuit meerdere gezichtspunten geanalyseerd? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Wordt er rekening gehouden met de belangen van alle betrokken partijen? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|   Worden menskracht, middelen en andere randvoorwaarden (proces, cultuur enz.) ingeschat en ingezet? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|   Zijn de resultaten van onderzoek omgezet in een  projectplan/implementatietraject? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Worden de onderzoeksresultaten op een heldere en overtuigende manier uitgedragen?. |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| In hoeverre is (de uitwerking van) het ontwerp creatief en/of innovatief benaderd? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Heeft dit resultaat nieuwe inzichten opgeleverd? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Was er voldoende samenwerking en terugkoppeling met opdrachtgever en organisatie? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Was er sprake van procesmatige sturing (regulatie, bijstelling)? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Juiste keuze van activiteiten in de totstandkoming van het ontwerp in het projectplan? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| Zijn de juiste strategische keuzen gemaakt? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| **B. Waardering product: wat vind u van het niveau van de bijdrage?** |
|  Is het eindresultaat (ontwerp of voorstel) voldoende praktisch, concreet? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|  Zijn de voorstellen (of het ontwerp) juist ingeschat op haalbaarheid,  uitvoerbaarheid? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|  Is het geheel voldoende doordacht (logisch, juiste vraagstelling)? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|   Is het ontwerp voldoende onderbouwd (op grond van ontwikkelingsgericht  onderzoek, analyse, feiten, argumentatie, duidelijke visie)? Is er sprake van een systematische benadering bij het ontwerp? |   1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|  In hoeverre is (de uitwerking van) het ontwerp creatief en/of innovatief benaderd? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|   Is het product helder, leesbaar en toegankelijk? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
|   Heeft dit resultaat nieuwe inzichten opgeleverd? |  1– 2 – 3 – 4 - 5 |  |
| **D. Specifieke / aanvullende eisen vanuit de opdrachtgever** |
|  |
| **E. Eindconclusie** |
|  |